



KARKONOSKA MARKA LOKALNA

PRODUKT LOKALNY Z KARKONOSZY

Kryteria oceny dla poszczególnych kategorii produktów i usług				
KRYTERIA USŁUG	KATEGORIE USŁUG			
	OFERTA EDUKACYJNA	OFERTA GASTRONOMICZNA	OFERTA NOCLEGOWA	OFERTA TURYSTYCZNO-REKREACYJNA
ZAKRES USŁUGI	<p>ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp.</p> <p>Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (zwłaszcza grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego i historycznego Krainy Ducha Gór.</p>	<p>w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, usługi cateringowe – oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych (dziczyzna, pieczywo, cukiernictwo, owoce sadownicze i ich przetwory, jajka, nabiał – krowi, kozi, owczy, ryby, mięso itp.).</p> <p>Znak może być przyznany wyłącznie na produkty (potrawy) powstające w lokalu. Jeżeli usługodawca zamierza poza sprzedażą w lokalu prowadzić również działalność cateringową, musi złożyć osobny wniosek, w którym ma obowiązek wyszczególnić produkty (potrawy) oferowane w ramach cateringu.</p> <p>Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z gastronomii w obiekcie gastronomicznym.</p>	<p>hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp.</p> <p>Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt.</p>	<p>przewodnicy lokalni, rajdy konne, kajakowe, rowerowe, wypożyczalnie sprzętu – koński, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkółki jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych.</p> <p>Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym Krainy Ducha Gór oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa itp..) czy kulturowej.</p>
SPEŁNIENIE KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH	Ocena kryteriów punktowa (skala 0 – 3). Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/2 odmawia się prawa do użytkowania Znak.			





KARKONOSKA MARKA LOKALNA

PRODUKT LOKALNY Z KARKONOSZY

<p>JAKOŚĆ</p>	<p>Usługa reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlegają:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - standard proponowanej oferty (wartość merytoryczna oferty edukacyjnej) <input type="checkbox"/> - jakości świadczonych usług, <input type="checkbox"/> - właściwości estetyczne obiektów (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu), <input type="checkbox"/> - wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia, w przypadku wyżywienia dodatkowo serwowane menu, świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i dostępnych produktów lokalnych), <input type="checkbox"/> - wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją). <p><u>Forma potwierdzenia:</u> Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych.</p>
<p>WYJĄTKOWOŚĆ I ROZPOZNAWALNOŚĆ</p>	<p>Oferta edukacyjna winna być wyjątkowa w swojej korelacji do Krainy Ducha Gór. Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego usługa wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Krainę Ducha Gór. np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - Wpisywać się w nurty edukacji (w tym ekologicznej i regionalnej) w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i historyczny. <input type="checkbox"/> - Przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu, <input type="checkbox"/> - Wnioskodawca winien przekazywać wiedzę klientom nt. pasm górskich, krajobrazu i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Krainy Ducha Gór usług i atrakcji (architektura, szlaki konne, kajakowe, rowerowe, piesze, punkty i wieże widokowe, usługi z nimi związane). <p><u>Forma potwierdzenia:</u> Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu programu merytorycznego oferty edukacyjnej i ew. załączonych zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).</p>
<p>DOSTĘPNOŚĆ</p>	<p>Usługa powinna być w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie, ze stałą ceną. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.</p> <p><u>Forma potwierdzenia:</u> Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członków Kapituły.</p>





KARKONOSKA MARKA LOKALNA

PRODUKT LOKALNY Z KARKONOSZY

<p>PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA</p>	<p>Usługa winna być przyjazna dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego usługa obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska świadczonej usługi – przedstawić plan działań na rzecz środowiska.</p> <p>Usługa powinna przyczyniać się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych, zastosowanie, wykorzystywanie urządzeń energooszczędnych, alternatywnych źródeł energii, ekologicznych metod odprowadzania ścieków, ograniczać do minimum zużycie detergentów i innych środków chemicznych, ograniczać produkcję odpadów, prowadzić selektywną zbiórkę odpadów, zachowywać i polepszać dobrostan zwierząt, itp.</p>
<p>WSPÓŁPRACA W RAMACH SYSTEMU „SKARBY DUCHA GÓR”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> dotychczasowa współpraca z Administratorem Znak, korzystanie z oferty Administratora (integracyjnej, promocyjnej) (należy opisać w jakim zakresie), <input type="checkbox"/> dotychczasowa współpraca z podmiotami Krainy Ducha Gór, zrzeszonych w LGD Partnerstwo Ducha Gór (należy opisać w jakim zakresie), <input type="checkbox"/> Oferta współpracy opisana we wniosku, skierowana do innych podmiotów SDG. <p><u>Forma potwierdzenia:</u> Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku i wiedzy własnej członków Kapituły.</p>
<p>PRZYJAZNOŚĆ DLA KLIENTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> dobra opinia, rekomendacje (należy opisać i ew. załączyć) <input type="checkbox"/> opisać w jaki sposób wychodzi się naprzeciw oczekiwaniom, życzeniom klientów, specyficznych grup odbiorców. <p><u>Forma potwierdzenia:</u> Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.</p>

<p>WYMOGI FORMALNE (KONIECZNE) DO SPEŁNIENIA PRZEZ WNIOSKODAWCĘ STARAJĄCEGO SIĘ O ZNAK DLA PRODUKTU/USŁUGI UWAGA! Każde kryterium formalne oceniane jest metodą „TAK” lub „NIE”. Wnioskodawca musi spełnić wszystkie wymogi. Pojawienie się przynajmniej raz „NIE” oznacza odmowę ubiegania się o przyznanie</p>					
	<p>PODMIOT MIEJSCOWY</p>	<p>ZWIĄZEK Z OBSZAREM KRAINY DUCHA GÓR</p>	<p>SPEŁNIENIE STANDARDÓW PRAWNYCH</p>	<p>SPEŁNIENIE NORM OCHRONY ŚRODOWISKA</p>	<p>POSTĘPOWANIE ZGODNIE Z ZASADAMI ETYCZNEGO BIZNESU I BRAKU ZADŁUŻENIA</p>

3





KARKONOSKA MARKA LOKALNA

PRODUKT LOKALNY Z KARKONOSZY

	<p>Osoba fizyczna, podmiot gospodarczy, rolnik, organizacja, instytucja z siedzibą (zakładem produkcyjnym, miejscem zamieszkała, zameldowana lub prowadząca działalność na obszarze Krainy Ducha Gór, z terenu gmin: Mysłakowice, Podgórzyn, Janowice Wielkie, Karpacz, Kowary, Jelenia Góra, Piechowice, Szklarska Poręba, Stara Kamienica, Jeżów Sudecki.</p> <p>Forma potwierdzenia: potwierdzenie zamieszkania, wyciąg z CEDG, wyciąg KRS lub inne.</p>	<p>a/ Produkt jest wytwarzany i dostępny na obszarze Krainy Ducha Gór. O Znak mogą ubiegać się podmioty miejscowe mające siedzibę (miejsce zamieszkania – os. fizyczne lub miejsce zarejestrowania i prowadzenia działalności gospodarczej), wytwarzające produkty albo surowce do produkcji na terenie gmin: Mysłakowice, Podgórzyn, Janowice Wielkie, Karpacz, Kowary, Jelenia Góra, Piechowice, Szklarska Poręba, Stara Kamienica, Jeżów Sudecki.</p> <p>b/ Produkt wpisuje się w hasło promocyjne „Skarby Ducha Gór” - oznacza to, że jego istnienie wpływa na tworzenie lub utrwalenie zróżnicowanej, przyjaznej środowisku oferty turystycznej Krainy Ducha Gór. Produkt powinien powstawać z surowców w naturalny sposób występujących na obszarze Krainy Ducha Gór lub surowce, z których powstaje, powinny służyć wytwarzaniu produktów, które związane są z tradycjami,</p>	<p>* bezpieczeństwo dla życia i zdrowia ludzkiego oraz dla środowiska (należy opisać jakie działania będą podjęte). * zachowanie na etapie produkcji wszelkich norm bezpieczeństwa istotnych z punktu widzenia życia i zdrowia ludzi oraz zwierząt (należy szczegółowo opisać jakie działania będą podjęte).</p> <p>Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Administratora) oraz odpowiednie opisanie we wniosku.</p>	<p>* odprowadzanie ścieków, wywóz odpadów stałych w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa (oświadczenie), * segregacja odpadów (oświadczenie), * nie naruszanie przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych. * dbanie o dobrostan zwierząt (należy opisać jakie działania zostały podjęte).</p> <p>Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Administratora) oraz odpowiednie opisanie we wniosku</p>	<p>funkcjonowanie w zgodzie z przepisami prawa i ogólnie przyjętymi normami społecznymi</p> <p>* brak nakazów komorniczych, innych wyroków * niezaleganie z podatkami, płatnościami ZUS/KRUS, wypłatami dla pracowników</p> <p>Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Administratora), odpowiednie opisanie we wniosku oraz wiedza własna członków Kapituły.</p>
--	--	---	--	---	--





KARKONOSKA MARKA LOKALNA

PRODUKT LOKALNY Z KARKONOSZY

		<p>kulturą, historią, specyficzną dla tego obszaru. Wskazane jest by wpływał korzystnie na tworzenie lub zachowanie miejsc pracy na terenie Krainy Ducha Gór.</p> <p>Forma potwierdzenia: przygotowany przez Wnioskodawcę opis produktu, miejsca i sposobu wytwarzania, dystrybucji i sprzedaży produktu. Wnioskodawca dostarczy też produkt lub, w przypadku gdy jest to niemożliwe, jego zdjęcie.</p>			
<p>WYMOGI MERYTORYCZNE</p> <p>Ocena kryteriów punktowa. Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/2 kryteriów merytorycznych odmawia mu się prawa do użytkowania Znak Promocyjnego Skarby Ducha Gór</p>					
JAKOŚĆ	WYJĄTKOWOŚĆ I ROZPOZNAWALNOŚĆ	DOSTĘPNOŚĆ	PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA	WSPÓŁPRACA W RAMACH SYSTEMU SKARBY DUCHA GÓR	PRZYJAZNOŚĆ DLA KLIENTA
<p>Produkt reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlegają:</p> <ul style="list-style-type: none"> · właściwości organoleptyczne (smak, zapach) · rodzaj i gatunek wykorzystanych do produkcji surowców, 	<p>Produkt powinien być wyjątkowy w swojej korelacji do Krainy Ducha Gór i posiadać cechy charakterystyczne dla Krainy Ducha Gór, np.</p> <ul style="list-style-type: none"> · produkt wytwarzany w całości lub części w oparciu o lokalne produkty 	<p>Produkt powinien być w stałej, regularnie dostępnej w regionie ofercie. Jeżeli produkt jest dostępny sezonowo należy to uzasadnić.</p> <p>Forma potwierdzenia:</p>	<p>Producent i produkt powinien być przyjazny dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca powinien określić w jakim stopniu jego produkt obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie</p>	<p>dotychczasowa współpraca z Administratorem Znak, korzystanie z oferty Administratora (integracyjnej, promocyjnej) (należy opisać w jakim zakresie),</p> <ul style="list-style-type: none"> · dotychczasowa współpraca z 	<p>dobra opinia, rekomendacje (należy opisać i ew. załączyć)</p> <ul style="list-style-type: none"> · opisać w jaki sposób wychodzi się naprzeciw oczekiwaniom, życzeniom klientów, specyficznych grup odbiorców

5





KARKONOSKA MARKA LOKALNA

PRODUKT LOKALNY Z KARKONOSZY

<ul style="list-style-type: none"> · metoda wytwarzania, · właściwości estetyczne (wygląd, staranność wykonania, estetyka opakowania, oryginalność funkcjonalność, czytelność i sensowność informacji zawartych na opakowaniu produktu, itp.), · charakter dystrybucji i sprzedaży, · jakość i wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych (jeśli takowe istnieją), · posiadane nagrody i wyróżnienia, zdobyte oznaczenia jakościowe. <p>Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie zamieszczonych opisów, ew. dostarczonych produktów, zdjęć, referencji, certyfikatów,</p>	<p>i/lub surowce,</p> <ul style="list-style-type: none"> · produkt wytwarzany tradycyjnymi metodami, · produkt swoją formą/ wyglądem nawiązuje do elementów charakterystycznych dla Krainy Ducha Gór itp. <p>Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego produkt wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Kraję Ducha Gór. Ze względu na cechy charakterystyczne winien być kojarzony ze swoim wytwórcą.</p> <p>Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie zamieszczonych opisów, ew. dostarczonych produktów, zdjęć, referencji, certyfikatów, materiałów promocyjnych</p>	<p>Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku i wiedzy własnej członków Kapituły.</p>	<p>zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska wytwarzanego produktu (może to dotyczyć samego produktu, jak i sposobu pozyskiwania surowców do wytworzenia produktu, opakowania itp.).</p> <p>Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku, zadeklarowanego planu działań dla środowiska i wiedzy własnej członków Kapituły.</p>	<p>podmiotami LGD Partnerstwo Ducha Gór,</p> <ul style="list-style-type: none"> · oferta współpracy opisana we wniosku, skierowana do innych podmiotów <p>Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku i wiedzy własnej członków Kapituły.</p>	<p>Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.</p>
---	---	--	---	--	---





KARKONOSKA MARKA LOKALNA

PRODUKT LOKALNY Z KARKONOSZY

materiałów promocyjnych oraz wiedzy własnej członków Kapituły.	oraz wiedzy własnej członków Kapituły.				
--	--	--	--	--	--



7

